

K(経済)、K(経営)、K(金融)、K(環境) K(教育) ヒロセ レポート

H.A.C.G

経営方針発表会 (広瀬スタイル) 2017年4月8日(土)
タイムスケジュール(3Fセミナールーム)

15:00	開会宣言	司 会
15:01	所長あいさつ	所 長
15:03	基本方針(11期実行確認)	所 長
15:25	重点施策(11期(下期)実行確認)	各担当者
16:00	基本方針(12期方針)	所 長
	休憩	司 会
16:10	基本施策 12期方針 (巡回監査)	担 当 者
16:15	重点施策 12期方針 (各チーム)	各担当者
17:10	数値計画(全社)	所 長
17:20	質疑応答	各担当者
17:30	閉会宣言	司 会
	ビジネスコンパ案内	司 会

ビジネスコンパ タイムスケジュール

18:30	開会	進 行 係
18:31	開会スピーチ・乾杯	担 当 者
18:35	キックオフ(前半)・テーマ(12期チーム方針) 45分間	進 行 係
19:20	ハーフタイムスピーチ(各席より一人)	各 席 ※
	休憩	
19:50	キックオフ(後半)・テーマ(他席、意見交換)	進 行 係
20:30	褒めたい事、言いたい事	進 行 係
20:50	閉会スピーチ	担 当 者
20:55	経営理念唱和・日本元気締め	担 当 者
21:00	閉会	進 行 係

※各席はおおむねチーム単位、4人席、発表会資料持参のこと

ヒロセ情報ネットワーク



17.4

経営方針発表会 (企業文化) で、 中小から中堅へ発展する

会社で経営方針発表会をしているかいなかで、会社は大きく変化します。していない会社は、会社の状態を把握しているのは、社長であり幹部までです。しかしながら、経営方針発表会を行なって、全社員に今年はこの考えでこの数値まですると宣言しますと、全社員の心はそちらに向い、全員攻撃・全員守備の状態になります。

これが中小企業から中堅企業へと発展させていく企業文化なのです。

方法は、各社特色があって色々ですが、私達は左記のように、事業年度の最初の土曜日にカジュアルDAY (私服でOK) に全員集まって行ないます。

当然ながら方針の中に数値計画も入っていますので、事前(3ヶ月前から)に準備して、内容をつめていかなければなりません。

又、その日の夜は、ビジネスコンパを全員で行ないます。

ビジネスコンパは、畳の部屋でチームごとに集まって鍋をつつきながら、再度ディスカッションします。本音で話し合い、互いにささくれだった気持ちを和して、同士として仲間のために尽くす企業文化を醸成します。