

## 経営方針発表会

- 基本方針は、必ず社長の声で —
- 発表会は、期首に全員で —
- 言語・数字・グラフで、認識を —
- ビジネスコンパで、絆を創る —

### 基本方針

- ①
- ②
- ③

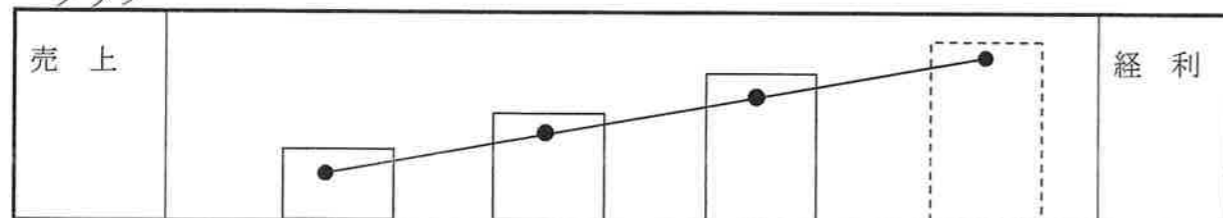
### 重点施策

- ①
- ②
- ③

### 数値計画

	前々年	前年	今年	目標
売上				
経常利益				
当期利益				
社員数				
パート数				

### グラフ



### セグメント売上

	前々年	前年	今年	目標
A				
B				
C				



## 未来会計で、全員攻撃・全員守備を

全社員一丸となって、年度経営計画を達成するためには、経営方針発表会を行なわなければなりません。行なわなければ、今年ほどの山のどの頂上を目指すのかを示さずに登山するようなものであり、行き当たりばったりで道を歩くようなものです。

まずは、社長が全員の前で、期首に今年の方針を語って下さい。基本方針を社長が、重点施策を担当社員が発表してもよいと思います。

期首に発表会を行なうには、当然準備が必要です。

3月決算の場合には、1月には、タイムスケジュールを連絡し、基本方針の考えを示し、重点施策の方向性もすり合せします。その結果、4月初めの中身の伴う発表会になっていきます。

発表会の資料は、会社が近年歩んで来たデータと目標を、数値とグラフで、全員にわかりやすく示すことです。

会社が小さい時は、社長だけが数字に強くても会社は成長します。しかしながら、会社が大きくなってくると、幹部も数字に強くならなければ会社は成長しません。この経営方針発表会を軸に、毎月の業績報告会を行ない、社員のエネルギーに火をつけて下さい。

又、発表会で意見交換した方針を、ビジネスコンパで絆を創って、モチベーションをさらなる高い位置にもって行って下さい。なお、期の6ヶ月後には、「中間発表会」を全員で行ない、進捗状況を確認します。進捗が遅れていたり、環境が変わっていれば、気持ちを引き締め直し、具体的な改善する方策を検討しましょう。

H. A. C. Gは、経営方針発表会の資料づくり、準備、運営をお手伝いしています。